

Краткий справочник по
интеллектуальной собственности
для начинающих работу компаний

Почему надо управлять правами на интеллектуальную собственность?

У начинающего предприятия возникает множество новых задач, которые нужно быстро разрешить. Многие из задач являются такими, для которых знаний и умений учредителя/учредителей не хватает, зачастую они требуют финансовых ресурсов, которых у начинающего работы предприятия немного. Для осуществления практически всех поставленных задач можно получить необходимые советы, помощь экспертов, а также привлечь источники независимого финансирования.

Одной из таких задач является управление правами на интеллектуальную собственность. Центр малого предпринимательства при университете Аалто провел исследование на тему: как начинающие предприятия управляют правами на интеллектуальную собственность. В соответствии с результатами исследования ситуация обстоит не так благоприятно. В исследовании приняли участие более 700 предприятий, у половины из которых права на интеллектуальную собственность управлялись следующим образом:

- Каждая четвертая компания пыталась управлять правами на интеллектуальную собственность своими силами
- Каждая пятая компания оставила права на интеллектуальную собственность на стадии учреждения компании без управления
- Приблизительно 15 % из компаний не достаточно сохраняли режим «тайны» на права на интеллектуальную собственность во время процессы защиты прав.

Цель данного справочника – помочь начинающим компаниям понять значимость охраны прав на интеллектуальную собственность, а также сокращение количество компаний, пытающихся самостоятельно управлять правами на интеллектуальную собственность, забывающих об их существовании или не понимающих смысл секретности.

Что такое права на интеллектуальную собственность?

В этой части объясняются ключевые понятия, относящиеся к интеллектуальной собственности, а также основы процесса защиты прав.

Права на интеллектуальная собственность

Право на интеллектуальную собственность (нематериальные права) охватывает как права на промышленную собственность, так и авторские права.

Право на промышленную собственность

Исключительное право, с помощью которого защищаются изобретения, знаки, используемые для индивидуализации товаров и услуг, а также внешний вид товара. Правами на промышленную собственность являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, доменные имена, а также иные более редкие формы защиты права.

Патент

Что такое патент?

Патент это исключительное право для профессионального использования изобретения, а именно, для продажи и изготовления запатентованной продукции, а также для использования запатентованного процесса. Патент предоставляется на время.

Как запатентовать изобретение?

Заявка на патент подается письменно через соответствующие органы каждой страны, например, в Финляндии это Патентно-регистрационное ведомство. Получение патента это долгосрочный процесс, он включает в себя экспертизу изобретения с точки зрения его патентоспособности, отказы в регистрации и срок для подачи возражения против регистрации. В Финляндии рассмотрение заявки длится 2-2,5 года.

При подачи заявки на патент в нескольких странах следует учитывать ранки сбыта продукции, а также стоимость получения патента в разных странах. При

подачи заявки па территории стран Европы есть возможность получить более выгодный европейский патент. При желании охватить рынки многих стран, можно воспользоваться системой международных патентов (PCT).

Что является условием для получения патента?

Изобретение, защищаемое патентом должно быть новым, обладать изобретательским уровнем и являться промышленно пригодным. В оценке патентоспособности изобретения желательна использовать помощь специалистов.

Полезная модель

Что такое полезная модель?

Полезная модель или так называемый «маленький патент» это исключительное право схожее с патентом для профессионального использования изобретения. Получение полезной модели целесообразно для изобретений, которые не планируется долго использовать, так как процесс получения полезной модели более короткий, чем срок получения патента. Патент на полезную модель более выгоден, чем патент на изобретение, так как срок его действия короче, а требования к изобретательскому уровню ниже. Патент на промышленную модель в Финляндии можно получить на срок не более чем 10 лет.

Как запатентовать промышленную модель?

Патент па промышленную модель можно зарегистрировать без проведения отдельной экспертизы. Заявка на промышленную модель подается письменно в Патентно-регистрационное ведомство. В заявке содержится объяснение изобретения и хотя бы один пункт патентной формулы. Ведомство не изучает регистроспособность изобретения, поэтому рассмотрение заявки происходит достаточно быстро.

Что является условием для получения патента на промышленную модель?

Изобретение должно быть новым и пригодным для использования в промышленности. Требование к

изобретательскому уровню ниже, чем при патенте на изобретение. Патент на промышленную модель нельзя получить для процесса.

Товарный знак

Что такое товарный знак?

Зарегистрированный товарный знак дает владельцу исключительное право на использование товарного знака, а также право запрещать использование схожих товарных знаков. Товарный знак – это признак, отличающий товары и услуги предпринимателя от схожих товаров и услуг конкурентов. Товарных знаком может быть слово, изображение, имя человека, внешний вид товара, цвет или звук. Срок действия товарного знака 10 лет. Регистрацию можно продлевать.

Как зарегистрировать товарный знак?

Заявка на регистрацию товарного знака подается письменно в национальные ведомства, например, в Финляндии это Патентно-регистрационное ведомство. При подаче заявки на территории Европейского Союза можно получить регистрацию товарного знака Сообщества.

Что является условием для регистрации товарного знака?

Регистрируемый товарный знак должен обладать отличительной способностью, то есть он не должен описывать товар или услугу. Регистрируемый товарный знак должен отличаться от товаров или услуг конкурентов без возможности смешения.

Модель или защита дизайна

Что такое промышленный образец?

С помощью регистрации промышленного образца (внешнего вида изделия) можно получить срочное исключительное право на определенный дизайн. Правом на промышленный образец защищается изделие или часть его внешнего вида, а также дизайн отдельной части изделия. Изделие может

быть любым предметом пользования или украшения (например, сотовый телефон, бритва, зубная щетка, ваза, украшение и т.д.) Символы, логотипы, компьютерные иконки и даже примеры печатных шрифтов можно защитить с помощью права на промышленный образец. В Финляндии и на территории Европейского Союза право на промышленный образец можно зарегистрировать на срок до 25 лет. Право на промышленный образец можно при желании продать или заключить лицензионный договор.

Как зарегистрировать право промышленный образец?

Заявка на регистрацию права на промышленный образец подается письменно в национальные ведомства, например, в Финляндии это Патентно-регистрационное ведомство. Действующее на территории ЕС единое право является исключением, оно покрывает всю территорию ЕС и заявку на него можно подавать через Офис по гармонизации на внутреннем рынке (OHIM) или ВОИС (WIPO).

Что является условием для регистрации права на промышленный образец?

Промышленный образец должен быть новым, исключительным по сравнению с ранее известными образцами.

Доменное имя

Что такое доменное имя?

Под доменным именем понимается адрес в Интернете, например, www.papula-nevinpat.com. Закон, регулирующий данное право, а также процесс регистрации, определяется по последней части доменного имени, которая может быть национальной, территориальной, например .fi, .us, .eu или коммерческой (.com, .net).

Согласно закону о доменном имени финское доменное имя .fi на практике может быть любым значением, состоящим из 2-63 знаков (букв и цифр). Имя человека может также быть доменным именем.

Доменное имя не должно нарушать ранее зарегистрированные товарные знаки и иные защищаемые имена.

Регистрация доменного имени, как в Финляндии, так и в других странах, действует определенное время. Действие регистрации можно при необходимости продлить.

Авторское право

Авторское право защищает письменные и художественные произведения. В произведении должна отражаться воля автора, оно должно быть оригинальным. Оно не может быть копией или вырезкой из уже существующего произведения. Под защиту авторского права подпадают, например, художественная, описательная или устная презентация, музыкальное или театральное произведение, произведение кинематографии, фотографии, изделие ручной работы или промышленное изделие, также авторским правом могут защищаться компьютерные программы. С помощью авторского права нельзя защитить предмет, идею, метод, принцип, содержание, концепцию.

Авторское право принадлежит автору, который всегда является физическим лицом. Передача авторского права обществу или юридическому лицу возможно только на основании договора с автором. Что касается компьютерных программ, то авторское право в соответствии с законом принадлежит работодателю. Авторское право возникает в момент создания произведения. Для возникновения авторского права не требуется его регистрация, подача заявления или заполнение иных документов. Авторское право действует с момента создания произведения и в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти.

Фирма создается или только что создана

1

Нужна ли независимая помощь для защиты прав?

У многих начинающих работу предприятий отсутствуют знания об управлении правами на интеллектуальную собственность. Необходимо обратиться в консультирующие организации и/или нанять независимого эксперта.

Консультационные услуги, услуги экспертов

2

Есть ли объекты, подлежащие защите

Необходимо выявить объекты защиты.

3

Какие объекты защищать?

Выясняется, какие объекты стоит и возможно защитить.

Патент на изобретение
Патент на полезную модель
Патент на промышленную модель
Товарный знак
Доменное имя
Авторское право

4

Как защитить?

Для каждого объекта выбирается подходящий способ защиты.

5

Принятие решений о защите!

6

Осуществление действий по защите!

7

Необходимо ли финансирование для покрытия расходов по защите?

Если ресурсов фирмы не хватает, необходимо выяснить, откуда можно привлечь финансирование для покрытия расходов на защиту.

Фонд изобретений, частные инвесторы

Режим тайны во время процесса защиты!

Идеальная модель управления правами на интеллектуальную собственность

На предыдущей странице представлена идеальная модель управления правами на интеллектуальную собственность. Каждому предприятию необходимо проверить свою деятельность и решить относятся ли права на интеллектуальную собственность к стратегии фирмы. Идеальная модель проста для всех начинающих деятельность предприятий, даже если права на интеллектуальную собственность не относятся к хозяйственной деятельности фирмы. Модель обосновывает необходимость тщательно продумать целостность вопросов, относящихся к интеллектуальной собственности, так как доменные имена и социальные сети, а зачастую и авторские права касаются каждого предприятия.

На первой стадии сразу же после создания фирмы или даже до создания необходимо определиться есть ли у фирмы возможность самостоятельно заниматься вопросами интеллектуальной собственности. Если возникнет ощущение, что внутренних ресурсов фирмы недостаточно, то стоит обратиться к специалистам. На первой стадии имеет смысл получить информацию через консультирующие организации (основными являются Патентно-регистрационное ведомство, Фонд изобретений, а также центры предпринимательства, транспорта и окружающей среды, в которых работают нанимаемые Фондом изобретений юристы и юристы по инновациям из Высших учебных заведений.

В общении с вышеупомянутыми организациями выяснится, о каком процессе защиты (сложном или простом) прав идет речь в конкретном случае. При простом процессе сведений, полученных из организаций достаточно для управления правами на интеллектуальную собственность. В более сложных случаях, которые касаются промышленных прав, следует обратиться за помощью к специалистам. Патентные фирмы являются наилучшим вариантом.

На второй стадии, необходимо выявить все объекты защиты, которые есть у предприятия.

На третьей стадии, из всех объектов, подпадающих под защиту, выбираются те, которые действительно стоит защитить. На данном этапе возможную прибыль от защищенных объектов необходимо сравнить с расходами на их регистрацию. При сравнении стоит принимать во внимание тот факт, что длительные с точки зрения процесса регистрации способы защиты (патент на изобретение или промышленную модель) могут быть объектами договора продажи или лицензионного договора и тем самым приносить прибыль.

На четвертой стадии, для каждого объекта выбирается правильный способ защиты. После выяснения, какие объекты на самом деле подлежат защите, необходимо выбрать соответствующий подходящий способ.

Защита наименования предприятия посредством доменного имени очень важна, а также желательно зарегистрировать доменные имена разных уровней разом. Используемые в социальных сетях (Twitter, Facebook и т.д.) обозначения также стоит защитить.

Для более известной продукции компании следует зарегистрировать товарный знак, а для дизайна – право на промышленный образец. Для изобретений или более усовершенствованных товаров стоит попытаться получить патент на изобретение или промышленную модель.

На пятой стадии, принимается решение, какие объекты защищаются и как. Решение должно основываться на анализе затрат и преимуществ регистрации. Во многих случаях более подходящим вариантом является соблюдение режима «тайны», так как процесс получения патента очень длителен и затратен.

На шестой стадии, начинается осуществление мер по защите объектов. На данном этапе составляются и подаются заявки на способы защиты, которые были ранее выбраны.

На седьмой стадии, осуществляется получение внешнего финансирования на затраты по защите объектов, если это необходимо. Чаще всего используемыми и именно для это предназначенными являются средства, выделяемые Фондом изобретений. Финансирование можно постараться получить от частных инвесторов (вклады в уставной капитал), но в таком случае финансирование процесса защиты относится по всей вероятности к финансированию всего предприятия.

На всех стадиях, с момента начала процесса защиты до подачи соответствующих заявок особое внимание уделяется секретности. Секретность является необходимым условием для удачного завершения процесса защиты. Тесно связаны с секретностью все договоры, заключаемые с работниками или контрагентами, то есть все трудовые договоры, договоры о совместной деятельности и агентские договоры.

Профессиональное составление договоров не менее важно, чем профессиональное осуществления процесса защиты объектов. При составлении договоров возможно обратиться за помощью в консультирующие организации или к иным специалистам, например, в патентные фирмы.

Выше представленная идеальная модель поможет начинающим деятельность фирмам правильно осуществить процесс защиты прав. Идеальная модель описывает процесс защиты от стадии к стадии и уменьшает количество возможных ошибок. Если фирма изначально решит прибегнуть к помощи специалистов, то пункты 2-6 идеальной модели являются для фирмы необязательными, так как специалисты помогут осуществить защиту объектов наилучшим образом.

Важные интернет-адреса по вопросам интеллектуальной собственности:

Папула-Невинпат www.papula-nevinpat.com

Объединение патентных поверенных Финляндии www.spay.fi

Патентно-регистрационное ведомство www.prh.fi

Фонд изобретений www.keksintosaatio.fi

Центры предпринимательства, транспорта и окружающей среды www.ely-keskus.fi

Список юристов по инновациям высших учебных заведений находится на сайте www.keksintosaatio.fi/default.asp?docId=12577

Европейская патентная организация www.epo.org

Европейская патентная конвенция www.epo.org/patents/law/legal-texts/epc.html

База данных патентов Espacenet <http://espacenet.com>

О системе международных патентов сведения можно получить через Патентно-регистрационное ведомство www.prh.fi/patentit/hakuulkom/kvhakemus.html

Сайт по поддержке предпринимательства www.yrityssuomi.fi

Доменные имена разных уровней, а также доменные имена .fi /<https://domain.ficora.fi/fidomain/aca.aspx>

Всемирная организация по интеллектуальной собственности www.wipo.int/porta/index.html.en

Офис по гармонизации на внутреннем рынке (OHIM) / <https://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.en.do>

Авторское право www.minedu.fi/OPM/Tekijaenoikeus/tekijaenoikeuden_perusteita/?lang=fi

Papula-Nevinpat

Патентный советник Антти Папула (1943.2005) основал АО Папула в Хельсинки в 1975 году. Он начал целенаправленно создавать компанию, причем основным принципом компании был максимально полный учет потребностей и интересов клиента. Папула-Невинпат является на сегодняшний день одной из всемирно известных патентных фирм по защите промышленной собственности. У компании Papula-Nevinpat есть офисы в Финляндии, России, Украине, Белоруссии, Казахстане и Узбекистане. Главный офис компании расположен в Хельсинки.

В юбилейном 35 году работы фирмы особенно хотелось бы уделить внимание вопросам важности и развития управления промышленными правами. Мы профинансировали Центр малого предпринимательства при университете Аалто для проведения исследования промышленных прав, целью исследования было привлечение внимания к начинающим предприятиям консультационных, финансирующих и иных учреждений, а также повышение знаний о промышленных правах. Нам также хотелось бы поднять вопрос о значимости промышленных прав для предпринимательства, а также для всего общества. Целью данного справочника является помощь начинающим работникам предприятий понять значимость ответственного управления правами на интеллектуальную собственность. Справочник дает краткую информацию, какие действия следует предпринимать на стадии создания фирмы.



PAPULA  NEVINPAT
YOUR EXCLUSIVE RIGHT

www.papula-nevinpat.com
Mechelininkatu 1 a, PL 981, FI-00101 Helsinki, Finland
Tel. +358 9 348 0060